

INTERREG IV B DEMARRAGE

Production du Sustainable Working Group (groupe
de travail sur le développement durable)

Résumé des concepts d'affaires



Mise à jour : 09/01/13



Trendscope GbR
Zollstockgürtel 67
50969 Köln

www.trendscope.com



European Union

European Regional Development Fund

I Sommaire

1.	Le projet DEMARRAGE	2
2.	Produits transnationaux et prestations de service pour la véloroute Rhin.....	3

1. Le projet DEMARRAGE

Le projet INTERREG IV B « DEMARRAGE » est dédié au raccordement transnational et à la mise en réseau d'une destination touristique attrayante de renommée internationale : la véloroute Rhin. La véloroute Rhin s'étend sur une longueur totale de plus de 1 200 km sur les deux rives, depuis la source du Rhin en Suisse jusqu'à son embouchure aux Pays-Bas en traversant la France et l'Allemagne. L'objectif commun des pays participants est la promotion d'une véloroute européenne de longue distance exceptionnellement bien développée, dotée d'une infrastructure de haute qualité sur toute sa longueur et d'un bon niveau de service de tous les prestataires de service. Les organismes qui participent au projet ont pour objectif d'optimiser et de développer les installations et services existants de la véloroute, principalement dans une optique transnationale.. Cela suppose la promotion d'un changement structurel régional en matière d'offre et de promotion touristique, la protection et la création d'emplois et le renforcement économique des riverains. Les cyclotouristes tout comme les habitants riverains pourront pleinement profiter de ce grand itinéraire cyclable européen.

Vue d'ensemble des chiffres clés du projet :

- 18 partenaires de 5 pays
- Lead Partner : Euregio Rhein-Waal (D)
- Budget intégral : 2,3 millions d'euros
- Durée du projet : à l'origine mai 2010 – avril 2013, prolongement du projet jusqu'en novembre 2014
- Sujets : développement économique, identité régionale, PME, tourisme, marketing

2. Produits transnationaux et prestations de service pour la véloroute Rhin

L'une des missions du projet DEMARRAGE était de mettre en réseau les organisations touristiques et les prestataires de service et d'élaborer avec ceux-ci des concepts communs pour les produits et les prestations de service transnationaux. Il s'agit ainsi de promouvoir le succès de la véloroute Rhin. La véloroute du Danube et de l'Elbe nous ont donné l'exemple : grâce à un bon produit de cyclotourisme et une promotion coordonnée, elles sont devenues les véloroutes de longue distance les plus populaires d'Allemagne et sont fréquentées chaque année par de nombreux cyclistes.

Au cours du projet DEMARRAGE ont été développées de nombreuses idées susceptibles d'améliorer le produit touristique le long de la véloroute Rhin et la perception de ce dernier par le public. Ceci s'est déroulé dans le cadre de plusieurs ateliers au sein desquels les différents sujets ont d'abord été ébauchés puis développés avec le concours de quelques 50 acteurs touristiques avant d'être ensuite élaborés en détail. Certains sujets n'ont été développés, du fait de leur spécialisation, qu'avec des experts.

Série de manifestations « RheinRadSommer – Europäische Vielfalt erleben » (Un été à vélo le long du Rhin - Expérimenter la diversité européenne)

Il est prévu, dans le cadre du RheinRadSommer, d'intégrer les événements existant tout le long du Rhin (de sa source à son embouchure) dans une série de manifestations visibles particulièrement intéressantes pour les cyclotouristes.

Mise en place de stations de chargement de vélos électriques

Afin de tenir compte de la tendance croissante à l'utilisation de vélos électriques, il est prévu de mettre en place le long de l'ensemble de la véloroute Rhin un réseau à couverture globale de stations de chargement des accus des vélos électriques qui seront installées tous les 25 km et au maximum à 2,5 km de distance de la véloroute Rhin.

Geocaching

Le geocaching est une sorte de chasse au trésor moderne pour laquelle on utilise un récepteur GPS et des coordonnées provenant d'Internet. Il s'agit de trouver des récipients que les autres geocachers ont cachés dans des lieux particulièrement beaux ou

inhabituels. Généralement, on prend ce qui se trouve dans le récipient, on y met quelque chose de nouveau et on fait une inscription dans un journal de bord. Il est prévu que ces geocaches soient dissimulées le long de l'ensemble de la véloroute Rhin.

Création d'un carnet de service transnational

Le concept d'un prospectus de services a été élaboré en tant que service particulier pour les cyclotouristes sur la véloroute Rhin qui contient les informations les plus importantes de la véloroute Rhin de la source à l'embouchure. Il s'attache à fournir de façon structurée des informations pratiques pour le cyclotouriste avant et pendant le voyage et est destiné à faciliter la préparation individuelle et le déroulement du voyage sur la véloroute Rhin.

Mise en place de parkings sécurisés pour les vélos

Les cyclotouristes doivent avoir la possibilité de stationner en toute sécurité leurs vélos et leurs bagages le long de l'ensemble de la véloroute Rhin. Ils auront ainsi la possibilité de faire des pauses afin de profiter des sites touristiques le long de la route, manger ou faire leurs achats en toute sérénité.

Développement d'offres de voyages transnationaux tout compris

Il doit être possible aux cyclotouristes voyageant avec une offre forfaitaire de faire très simplement des réservations le long de la véloroute Rhin, aussi bien de la source à l'embouchure que pour des étapes individuelles. À cet effet, les offres des organisateurs qui proposent actuellement des offres tout compris le long de la véloroute Rhin sont combinées de façon judicieuse les unes avec les autres.

Transport des bagages pour les randonneurs à vélo

La véloroute internationale Rhin est orientée sur les besoins des cyclistes faisant leur voyage par étapes et qui transportent les bagages dont ils ont besoin sur leur vélo. Il est possible de mettre en place un service de transport des bagages destiné aux randonneurs à vélo qui leur permettrait de faire transporter leurs bagages d'un hébergement à l'autre.

Location de vélos pour les randonneurs à vélo

L'objectif est de créer tout le long du Rhin un système de location de vélos unique pour les randonneurs à vélo. Les types de vélos suivants doivent être proposés à la location : Vélos de cyclotourisme, vélos de randonnée, vélos pour enfants et adolescents, vélos électriques. En outre, des accessoires tels que des appareils GPS, des remorques et des sièges pour enfants pourraient être loués.

Réalisation d'une application transfrontalière consacrée à la véloroute Rhin

Cette application devant être créée pour la véloroute Rhin comprend les fonctions suivantes : carte, pistes GPS (hors ligne), planification de routes sans routage interactif, informations et fonctions touristiques intéressantes supplémentaires. Elle recherche les applications/pages Internet/banques de données existantes et les regroupe pour la totalité de la véloroute Rhin.

Développement d'un tour audio

Le tour audio sur la véloroute Rhin consiste en différents points audio qui sont installés tout au long de la véloroute Rhin. Ces derniers peuvent être téléchargés et écoutés sur un smartphone ou un lecteur MP3. Les différents enregistrements informent sur l'histoire, le paysage et les sites touristiques sur place, permettant ainsi aux randonneurs à vélo d'obtenir sans grande préparation des informations supplémentaires concernant l'étape de leur voyage.

Informations complémentaires

Pour donner vie à ces concepts, la collaboration active des acteurs touristiques basés le long du Rhin est désormais indispensable et vivement souhaitée. Vous obtiendrez de plus amples informations sur les différents concepts et projets auprès de Euregio Rhein-Waal : demarrage@euregio.org.

A propos de Trendscope

Trendslope est une entreprise d'études marketing et de conseil dont le siège est à Cologne et est spécialiste des champs de recherche tourisme, sport, loisirs et mobilité.

A travers le conseil basé sur la recherche et des études régulièrement réalisées en interne, nous transformons les données en informations et en déduisons des mesures concrètes pour un marketing efficace, des décisions stratégiques et une gestion de la qualité au profit de nos clients.

Nous combinons les études de marché scientifiquement fondées avec le conseil basé sur les recherches. Nous nous comprenons comme un prestataire de services tout compris : dans les projets de recherche et de conseil, nous sommes le partenaire qualifié de nos clients depuis la conception jusqu'au conseil pour la mise en œuvre en passant par l'enquête et l'analyse.

Trendslope GbR
Dr. Hürten, Seul & Brimmers

Zollstockgürtel 67
D-50969 Köln

www.trendslope.com



Carolin Wolke

c.wulke@trendslope.com
+49 221 9851083-16